

SISTEM INFORMASI TOKO *ONLINE* PADA DAYHELL BERBASIS WEB

(ONLINE SHOP INFORMATION SYSTEM ON WEB-BASED DAYHELL)

Puput Dwi Rakhmadani
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
puputofficial@gmail.com

ABSTRACT

Dayhell is one of the brands of distro products which are engaged in the trade of individuals which are counted as small classes. In marketing this product the owner still uses an ineffective system to introduce products from his brand, namely by distributing brochures, word of mouth promotions, promotions via whatsapp groups, facebook, and other social media. More and more companies in the service and trade sectors are starting to use sales and marketing using Websites. Website usage, information on products and companies can be conveyed more quickly to buyers and a wider market reach, so that it is expected that wider marketing and sales will increase. This online store application is made by using the programming language PHP and MySQL as its database engine. The research method is done by interviewing the owner and direct observation. Literature study is done by studying the theories of literature and books related to online stores. This system development method uses Prototype and design uses UML (Unified Modeling Language) modeling. The results to be obtained from this research are the creation of an online store sales website on Dayhell which is expected to help the problems of the owner in the sales process and as a tool to deal with business competition in the same field.

Keywords: Website, Online Shop, PHP, MySQL, Prototype.

ABSTRAK

Dayhell merupakan salah satu brand dari produk distro yang bergerak di bidang dagang milik perorangan yang terhitung masih kelas kecil. Dalam melakukan pemasaran produk ini pemilik masih menggunakan sistem yang kurang efektif untuk mengenalkan produk dari brand miliknya, yaitu dengan cara menyebarkan brosur, promosi dari mulut ke mulut, promosi via group whatsapp, facebook, dan media sosial lainnya. Semakin banyak perusahaan di bidang jasa maupun dagang yang mulai menggunakan penjualan dan pemasaran dengan menggunakan *Website*. Penggunaan *Website*, informasi pada produk dan perusahaan bisa lebih cepat tersampaikan kepada pembeli dan jangkauan pasar yang lebih luas, sehingga yang di harapkan pemasaran lebih luas dan penjualan semakin bertambah. Aplikasi toko online ini di buat dengan menggunakan bahasa pemograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database engine* nya. Metode penelitian di lakukan dengan cara wawancara kepada pemilik dan pengamatan secara langsung. Studi pustaka dilakukan dengan cara mempelajari teori-teori literatur dan buku-buku yang berhubungan dengan toko online. Metode pengembangan sistem ini menggunakan Prototype dan perancangan menggunakan permodelan UML (*Unified Modelling Language*). Hasil yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah terciptanya sebuah *website* penjualan toko *online* pada Dayhell yang diharapkan dapat membantu permasalahan pemilik dalam proses penjualan dan sebagai alat untuk menghadapi persaingan usaha di bidang yang sama.

Kata Kunci : *Website, Toko Online, PHP, MySQL, Prototype.*